

  	<h1 data-bbox="563 247 1063 348">Codice Etico</h1>	Data emissione Rev. 1
---	--	------------------------------

Il presente Codice definisce i valori, i principi di condotta e le regole di comportamento cui il Gruppo UB (VRM s.r.l., Naturalleva, Soc. Agr. Civita Ittica s.r.l., nel proseguo “il Gruppo”) si ispira nel perseguire la sua missione.

Il Gruppo riconosce e assicura, sia nei rapporti interni (con i propri dipendenti e collaboratori) che nei rapporti esterni (con i clienti, fornitori, terzisti, concorrenti ed istituzioni), il rispetto dei principi di uguaglianza, imparzialità, onestà, trasparenza, correttezza, buona fede, nonché il rispetto dei principi costituzionali e dei principi sanciti nelle Convenzioni internazionali in materia di lavoro.

Il Codice Etico è vincolante per gli amministratori, i dipendenti e tutti coloro che operano nell’ambito del Gruppo UB, nonché per i terzi nei loro rapporti contrattuali con le Società del Gruppo.

Mission

Il Gruppo opera nel settore ittico dal 2006 con l’approccio di filiera integrata. Dispone, infatti, del mangimificio a marchio Naturalleva che produce varie tipologie di alimenti per pesci di mare e d’acqua dolce e di una piattaforma di smistamento di prodotti ittici freschi e congelati al fine di poter garantire alla GDO, e di riflesso al consumatore finale, prodotti con un elevato standard qualitativo. Grazie alla stretta collaborazione con la Soc. Agr. Civita Ittica e Kornat Ittica d.o.o., il Gruppo ha il controllo globale sulla produzione di orate e branzini allevati rispettivamente nel mar Tirreno ed Adriatico e può arrivare sulle tavole dei consumatori con prodotti freschissimi. La filiera integrata significa non solo produrre referenze ittiche elevate secondo standard definiti, bensì promuovere un approccio multisettoriale al fine di coinvolgere tutti gli attori e le risorse della filiera. Ciò consente di favorire la cooperazione tra le parti coinvolte e di ottenere un risultato sinergico maggioritario rispetto alla semplice somma dei singoli. L’integrazione culturale, progettuale, finanziaria, programmatica e qualitativa è uno degli aspetti su cui il gruppo si focalizza al fine di essere competitivo sul mercato nazionale.

Vision

Il Gruppo, leader del settore ittico, opera nel medesimo al fine di poter garantire “from sea to fork” non solo prodotti sani, sicuri e di elevata qualità ma anche prodotti nuovi per soddisfare le emergenti esigenze del consumatore sempre più attento. Lo scopo del Gruppo inoltre è quello di promuovere la crescita mediante l’innovazione con l’approccio della ricerca e dello sviluppo di nuovi prodotti secondo strategie sempre più aderenti alla necessità di essere sostenibile.

Cinelli Franco
ITALCOL S.p.A. ITALIANA
ALCOOL E OLII
Stab. e Seda Amministrativa
Via Lucardese n°6
50051 CASTELFIORENTINO (FI)
Partita IVA 04164420482

Principi Etici

Tutela della persona

Il Gruppo promuove e difende i diritti fondamentali delle persone e ripudia ogni forma di discriminazione fondata sul sesso, sulla razza, sull'orientamento politico, religioso e sessuale, sulle condizioni sociali e personali.

Sostenibilità

Il Gruppo opera al fine di *“assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”*, contemplando ed applicando il principio della sostenibilità aziendale a tutti i campi, per permettere il sostentamento dell'impresa a lungo termine ponendo particolare attenzione al rispetto dell'ambiente, al benessere sociale e a una governance altrettanto sostenibile.

Legalità

Tutte le società del Gruppo rispettano le leggi ed i regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui operano e si impegnano a porre in essere tutte le iniziative che si rendessero necessarie per evitare condotte in contrasto con tale principio.

Imparzialità

Il Gruppo condanna ogni forma di trattamento preferenziale verso qualsiasi soggetto, sia pubblico che privato.

Trasparenza e correttezza

Tutte le attività sono improntate al rispetto dei principi di trasparenza, di correttezza, di lealtà e di buona fede. Viene condannata ogni forma di condotta ingannevole e si impegna ad osservare le regole della libera competizione.

Integrità finanziaria e contrasto del terrorismo e della criminalità

Tutte le operazioni e le transazioni devono essere legittime, coerenti, congrue, motivate, registrate, autorizzate e verificabili.

Tutte le società del Gruppo assicurano il rispetto della legalità e dei valori dell'ordinamento democratico e si impegnano a non finanziare e a non agevolare in alcun modo - direttamente o indirettamente - gruppi o associazioni che persegono finalità illecite.

Contrasto della corruzione

Il Gruppo rifiuta ogni forma di offerta/dazione/promessa di denaro, di beni o di altre utilità da o a terzi che possa

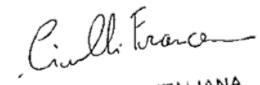

ITALCOL S.p.A. ITALIANA
ALCOOL E OLII
Stab. e Sede Amministrativa
Via Lucardese n°6
50019 SISTELFIORENTINO (FI)
Partita IVA 03800482
Capitale Sociale 100.000.000,00

essere interpretata come eccedente le normali manifestazioni di cortesia ammesse nella prassi commerciale o, comunque, che abbia lo scopo di ottenere trattamenti di favore.

Le uniche forme di cortesia commerciale ammesse sono quelle contenute entro limiti tali da non compromettere l'integrità e la correttezza etico-professionali delle parti interessate.

Rispetto della proprietà intellettuale ed industriale

Il Gruppo rispetta ogni forma di proprietà intellettuale sia essa costituita da diritti d'autore, da brevetti, da marchi, da disegni, da modelli, da segreti industriali e/o commerciali o da ogni altro bene immateriale.



ITALCOL S.p.A. ITALIANA
ALCOOL E OLII
Stab. e Seda Amministrativa
Via Lucardese n°6
50051 CASTELFIORENTINO (FI)
Partita IVA 04164420482

Rapporti con i collaboratori

Definizione

Sono tali:

- coloro che operano sulla base di un rapporto di dipendenza (in via esemplificativa ma non esaustiva, i dirigenti, i lavoratori subordinati a tempo indeterminato, determinato o parziale, i lavoratori interinali, gli stagisti);
- coloro che, in forza di un rapporto contrattuale di altra natura (conferimento di mandato, di incarico, di procura, ecc.), agiscono in nome e/o per conto della Società.

Tutela della persona

Tutte le società del Gruppo assicurano l'integrità fisica e morale dei collaboratori, nonché condizioni e ambienti di lavoro che non compromettano la dignità individuale.

Non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare né l'abuso di particolari tipologie di collaborazione tale da eludere l'applicazione della normativa di riferimento.

Il Gruppo si impegna al rispetto della privacy, adottando modalità di trattamento e conservazione dei dati personali – con particolare riguardo a quelli sensibili – che rispettino la normativa di riferimento.

Valorizzazione delle risorse

Il Gruppo, consapevole del valore delle risorse umane, assicura:

- le medesime opportunità a tutto il personale, garantendo un trattamento equo basato su criteri di merito e senza discriminazione;
- la formazione e la crescita professionale dei propri dipendenti, mettendo a disposizione ogni strumento a tal fine necessario;
- l'affidamento di ruoli ed incarichi nel rispetto delle competenze e delle capacità professionali del singolo.

Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo si adopera al fine di garantire a tutti i lavoratori un ambiente sicuro, salubre e decoroso e si impegna a promuovere e a diffondere la cultura della salute e sicurezza sul lavoro, implementando un efficace ed efficiente sistema di prevenzione di incidenti, infortuni e malattie professionali.

In particolare, adotta tutte le iniziative che si rendessero necessarie per:

- a. considerare gli aspetti della sicurezza quali contenuti essenziali e ciò sia nella fase di definizione di nuove attività che di revisione di quelle esistenti;
- b. valutare tutti i rischi per la salute e sicurezza;
- c. eliminare i rischi e, ove ciò non sia possibile, ridurli al minimo in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnologico;
- d. ridurre i rischi alla fonte;
- e. rispettare i principi ergonomici e di salubrità nei luoghi di lavoro nell'organizzazione del lavoro, nella concezione dei posti di lavoro e la scelta delle attrezzature di lavoro, nella definizione dei metodi di lavoro e di produzione, in particolare al fine di ridurre gli effetti sulla salute del lavoro monotono e di quello ripetitivo;
- f. programmare le misure ritenute opportune per garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di sicurezza;
- g. promuovere azioni permanenti di informazione, formazione ed addestramento per accrescere il grado di responsabilità e competenza nei lavoratori;
- h. coinvolgere e responsabilizzare tutte le funzioni aziendali, secondo le proprie attribuzioni e competenze, nel raggiungimento degli obiettivi di sicurezza;
- i. mantenere dotazioni ed attrezzature di lavoro rispondenti alla normativa e garantirne nel tempo il corretto funzionamento;
- j. promuovere la collaborazione con le organizzazioni imprenditoriali e con enti esterni preposti (es. SPISAL);
- k. monitorare costantemente lo stato di salute dei lavoratori tramite sorveglianza sanitaria preventiva e periodica mirata ai rischi a cui ogni operatore risulta esposto;
- l. assicurare il controllo degli adempimenti normativi per la sicurezza e l'aggiornamento della valutazione dei rischi e della relativa documentazione, con il continuo adeguamento del programma di attuazione degli interventi preventivi e protettivi.

Rapporto lavorativo

Competenza e capacità costituiscono per tutte le società del Gruppo i criteri cardine per la scelta dei propri collaboratori.

L'Ente assicura – nella selezione e valutazione del personale dipendente – il rispetto delle pari opportunità

La crescita professionale deve fondarsi sul merito.

È vietato l'abuso della posizione lavorativa per ottenere favori personali da parte dei dipendenti.

Conflitto di interessi

Tutti i collaboratori devono evitare qualsivoglia situazione di conflitto di interessi.

Si configura un conflitto di interessi quando una condotta può arrecare un vantaggio a colui che la compie – a se stesso o ad un terzo a lui vicino – e nel contempo può ledere gli interessi aziendali.

In ogni caso, si considera in conflitto di interessi:

- lo svolgimento di attività – di qualunque natura – presso clienti, fornitori o comunque terzi in contrasto con gli interessi del Gruppo;
- l'utilizzo, a vantaggio proprio o di terzi, di informazioni acquisite nello svolgimento dell'incarico;
- l'accettazione di regali o altre utilità quando il valore degli stessi eccede i limiti delle normali relazioni di cortesia commerciale.

Qualora si manifestino situazioni di conflitto di interessi, i collaboratori devono astenersi dal compiere qualsiasi azione e devono informare senza ritardo i propri superiori gerarchici.

I collaboratori, comunque, sono tenuti al rispetto delle decisioni che, sul punto, saranno assunte da ogni Società del Gruppo.

Utilizzo dei beni aziendali

I collaboratori usano i beni messi a loro disposizione con diligenza e nel rispetto delle procedure aziendali, evitando impieghi che possano arrecare danno o in contrasto con l'interesse da ogni Società del Gruppo.

Collaboratori esterni

I contratti con i collaboratori esterni (agenti, professionisti, consulenti in genere) devono essere redatti per iscritto.

La scelta del soggetto deve essere operata secondo le procedure interne di selezione ed il compenso da corrispondere deve essere commisurato all'effettiva prestazione eseguita ed alle capacità professionali del collaboratore.

Rapporti con i fornitori

Definizione

Sono tali i soggetti che forniscono beni e servizi a alle società del Gruppo (fornitori di materie prime, di materie prime complementari e materiali di consumo, di servizi).

Criteri di scelta

Ciulli Franco
ITALCOL S.p.A. ITALIANA
ALCOOL E OLII
Stab. e Seda Amministrativa
Via Lucardese n°6
50051 CASTELFIORENTINO (FI)
Partita IVA 04164420482

La selezione avviene sulla base di criteri oggettivi. Il personale deve quindi:

1. rispettare le procedure interne per la selezione dei fornitori;
2. non ostacolare la scelta di alcun fornitore in possesso dei requisiti richiesti;
3. adottare modalità di selezione trasparenti.

Il rispetto dei principi contenuti in questo Codice è condizione necessaria per instaurare o proseguire il rapporto commerciale.

Correttezza

Il Gruppo assicura a tutti i fornitori uniformità di trattamento.

Il processo di approvvigionamento deve avvenire nel rispetto delle procedure previste e del Modello Organizzativo, al fine di garantire la massima trasparenza e tracciabilità.

I contratti con i fornitori sono redatti per iscritto.

Il compenso da corrispondere deve essere congruo rispetto alla prestazione o al servizio erogato.

I contratti devono, altresì, prevedere un'espressa clausola che imponga ai fornitori il rispetto del Modello e dei principi del presente Codice.

Omaggi

I collaboratori possono accettare omaggi offerti dai fornitori, nei limiti delle normali relazioni di cortesia commerciale, purché ciò non pregiudichi l'effettiva parità di trattamento tra gli stessi.

Rapporti con i clienti

Comportamento

Il Gruppo si impegna costantemente a garantire i massimi standard qualitativi del prodotto, l'efficienza del servizio e le tempistiche pattuite di fornitura, adoperandosi al fine di garantire sempre la massima attenzione alle esigenze dei clienti.

Nelle comunicazioni commerciali e pubblicitarie delle società del Gruppo si astiene dal porre in essere pratiche ingannevoli o, comunque, scorrette.

Riservatezza

Il Gruppo adotta ogni misura necessaria ad assicurare la riservatezza dei dati e delle informazioni ricevute dai clienti.

Sicurezza dei prodotti

Le società del Gruppo garantiscono la sicurezza alimentare dei prodotti che immettono sul mercato.

La sicurezza alimentare è definita, diffusa e realizzata nel rispetto di quanto previsto dalla metodologia HACCP e della normativa internazionale ISO 22.000.

Rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione

I rapporti che il Gruppo intrattiene con istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie ed internazionali, con pubblici ufficiali od incaricati di pubblico servizio sono improntati ai principi di legalità, trasparenza ed imparzialità.

Tali rapporti sono intrattenuti dalle funzioni aziendali formalmente delegate.

È vietata ogni promessa di utilità, elargizione in denaro, concessione di beni in natura a favore di pubblici ufficiali e/o incaricati di pubblico servizio, dalle quali possa derivare alla Società un indebito o illecito vantaggio o interesse.

In ogni caso, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione è vietato:

- produrre documenti e/o dati falsi o alterati od omettere informazioni (anche al fine di ottenere contributi, sovvenzioni finanziamenti o altre erogazioni da parte dello Stato, di Enti pubblici o della Comunità europea);
- destinare contributi, sovvenzioni, finanziamenti pubblici a finalità diverse da quelle per cui sono stati ottenuti;
- accedere in modo non autorizzato a sistemi informatici della Pubblica Amministrazione per ottenere o modificare informazioni a vantaggio della Società.

Rapporti con partiti e movimenti politici

Il Gruppo non contribuisce al finanziamento di partiti, comitati, organizzazioni politiche o sindacali, o di loro esponenti o rappresentanti, se non nei casi e nei modi previsti dalla legge.

Gestione amministrativa/contabile

Gli Amministratori, i dipendenti ed i collaboratori di ogni società del Gruppo devono:

- tenere un comportamento corretto e trasparente nel rispetto delle norme di legge, dei principi contabili e delle procedure aziendali interne in tutte le attività finalizzate alla formazione del bilancio e delle altre comunicazioni sociali dirette ai soci o al pubblico, al fine di fornire un'informazione corretta e veritiera sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società;
- osservare rigorosamente le norme poste a tutela dell'integrità ed effettività del capitale sociale al fine di non ledere le garanzie dei creditori e dei terzi in genere.

Cinelli Franco
ITALCOL S.p.A. ITALIANA
ALCOOL E OLIO
Stab. e Sede Amministrativa
Via Lucardese n°6
50051 CASTELFIORENTINO (FI)
Partita IVA 04164420483

È pertanto vietato:

- porre in essere qualsiasi comportamento volontario da parte degli amministratori volto a ledere l'integrità del patrimonio sociale;
- compiere atti, simulati o fraudolenti, diretti ad influenzare la volontà dell'assemblea al fine di ottenere la irregolare formazione di una maggioranza;
- diffondere intenzionalmente e coscientemente notizie false, sia all'interno che all'esterno, concernenti le Società del Gruppo;
- ostacolare lo svolgimento di attività di controllo da parte di soci, altri organi sociale e Autorità pubbliche competenti.

Tutela dell'ambiente

Il Gruppo promuove ed attua politiche ambientali che hanno come obiettivo la salvaguardia dell'ambiente esterno ed il rispetto della normativa vigente a livello europeo, nazionale, regionale e provinciale, in materia di tutela ambientale e, in generali, degli impegni sottoscritti dal gruppo.

In particolare, il Gruppo si impegna:

- a considerare la tutela dell'ambiente come obiettivo della propria attività e del proprio processo di crescita produttiva;
- a promuovere l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili;
- a gestire razionalmente le risorse naturali, soprattutto quelle idriche ed energetiche;
- a controllare e ridurre, ove possibile, al minimo gli impatti ambientali per il tramite di monitoraggi periodici;
- a formare i lavoratori ed a sensibilizzare i propri fornitori sulle tematiche ambientali;
- a garantire un costante e puntuale flusso di informazioni verso l'esterno in merito alle performance ambientali dell'azienda.



ITALCOL S.p.A. ITALIANA
ALCOOL E OLII
Stab. e Sedi Amministrativa
Via Lucardese n°6
50051 CASTELFIORENTINO (FI)
Partita IVA 04164420482

Attuazione del Codice

Validità

Il presente Codice Etico è stato adottato con determina del 12/12/2023 dell'Amministratore Unico.

Il Codice può essere aggiornato su proposta dell'Amministratore Unico, dell' O.d.V. e del Revisore Unico.

Le modifiche vengono approvate con determina dell'Amministratore Unico.

Diffusione e formazione

Viene assicurata la più ampia diffusione della conoscenza del Codice, anche attraverso apposite iniziative di formazione.

Il Codice verrà consegnato in copia a tutti i dipendenti e verrà portato a conoscenza dei terzi mediante pubblicazione sul sito web aziendale nonché mediante richiamo negli ordini/ contratti stipulati dalle società del Gruppo.

Disposizioni sanzionatorie

Il rispetto dei principi contenuti nel Codice costituisce un obbligo per tutti i collaboratori e per coloro che intrattengono rapporti con le singole società del Gruppo.

Le violazioni di tali principi sono pertanto soggette al sistema disciplinare previsto dal Modello.

Verona, li 12/12/2023



Cinelli Francesco
ITALCOL S.p.A. ITALIANA
ALCOOL E OLII
Stab. e Sede Amministrativa
Via Lucardese n°6
50051 CASTELFIORENTINO (FI)
Partita IVA 04164420482