

ITALCOL SPA – ITALIANA ALCOOL E OLII: POLITICA AZIENDALE

Itacol Spa è un'azienda in cui si producono olii grezzi a partire da semi di girasole, semi d'uva, seme di colza e sansa vergine d'oliva, prodotti naturali legati all'agricoltura del territorio nazionale. L'azienda può tuttavia lavorare anche altre materie prima analoghe quali semi di soia, germe di mais, ecc.

I sottoprodotti delle lavorazioni sono farine ad uso zootecnico e biomasse ad uso combustibile e energetico.

La **Mission aziendale** è la produzione di olii che soddisfino sempre le attese dei clienti, mantenendo buoni rapporti con i fornitori, sviluppando inoltre intese di filiera che valorizzino i prodotti agricoli nazionali.

Itacol S.p.A. guarda al futuro con una **Vision** improntata alla sostenibilità, all'innovazione e alla valorizzazione delle risorse del territorio. L'ingresso nel Gruppo Tampieri rappresenta una nuova fase di crescita sinergica, che rafforza l'impegno verso un'economia circolare, l'efficienza energetica e la qualità lungo tutta la filiera. La nostra azienda intende coniugare tradizione produttiva e modernità gestionale, promuovendo filiere certificate, trasparenti e responsabili, attente agli aspetti ambientali e sociali. Operiamo ogni giorno per generare valore condiviso, investendo su sicurezza, benessere del personale e rispetto delle normative, con l'obiettivo di essere un punto di riferimento per clienti, partner e comunità locali.

Il **controllo della Sicurezza Alimentare e dei Mangimi** è un altro obiettivo prioritario dell'azienda. Al fine di ottenere un controllo più accurato su tali aspetti, l'azienda effettua un continuo aggiornamento e miglioramento del proprio Piano di Autocontrollo HACCP e ha certificato la filiera mangimistica tramite lo schema volontario GMP+.

Uno dei pilastri fondamentali della visione dell'Itacol è il rispetto per l'**ambiente**. L'azienda desidera prima di tutto gestire i propri aspetti ed impatti ambientali nel rispetto della normativa ambientale e migliorare la gestione degli stessi, riducendo gli impatti e le potenziali situazioni di emergenza.

Il **rispetto per il territorio** in cui operiamo è uno dei principi guida della nostra gestione aziendale, che si sviluppa in armonia con le esigenze locali e secondo un modello orientato all'economia circolare e alla riduzione delle emissioni di CO₂ generate dalle attività produttive. Infatti Itacol ha l'obiettivo di gestire aspetti ed impatti ambientali nel rispetto della normativa ambientale e migliorare la gestione degli stessi, riducendo le potenziali situazioni critiche.

In quest'ottica, l'azienda ha investito con convinzione nella ricerca del risparmio energetico, adottando misure concrete di ottimizzazione dei consumi elettrici e termici, con l'obiettivo di un miglioramento continuo delle proprie prestazioni energetiche.

L'azienda è certificata con diversi schemi volontari riconosciuti a livello internazionale, che le consentono di mantenere **elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità** lungo tutta la filiera produttiva. Tra queste certificazioni figurano per gli usi energetici il 2BSvs e lo Schema Nazionale (sulla sostenibilità degli oli vegetali), ISCC EU (per i sottoprodotti), in conformità con la normativa europea vigente in materia di riduzione delle emissioni di gas serra (GHG). Tali riconoscimenti permettono all'azienda di collocarsi strategicamente nel mercato degli oli energetici certificati, ampliando il proprio raggio d'azione oltre il settore alimentare e rispondendo così alle esigenze di una clientela diversificata e attenta ai requisiti di sostenibilità. L'impegno verso queste certificazioni rappresenta una scelta consapevole a favore di filiere controllate, trasparenti e legate al territorio nazionale, valorizzando la tracciabilità delle materie prime e garantendo un impatto ambientale ridotto in ogni fase del processo produttivo.

In conclusione, l'ITALCOL si impegna:

- per la legalità, l'etica, la responsabilità e il rispetto della persona. La responsabilità sociale è vissuta come parte integrante del fare impresa: l'obiettivo non è solo economico, ma anche la creazione di valore per la comunità in cui l'azienda opera.
- a rispettare le normative internazionali sul lavoro minorile, a favorire l'inclusione, ad evitare discriminazioni di genere, razza, religione o opinioni personali, e a garantire ambienti di lavoro sereni e rispettosi.
- a garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri mettendo in pratica le procedure necessarie al rispetto della normativa sulla sicurezza (D.Lgs. 81/2008), con un'attenzione particolare alla formazione, alla responsabilizzazione e alla sorveglianza tecnica.
- A sviluppare procedure per monitorare le proprie prestazioni ambientali e promuovere il miglioramento continuo dell'intero sistema di gestione, definendo e riesaminando obiettivi per la qualità e l'ambiente, nonché prevenire l'inquinamento e ridurre, ove possibile, il consumo di risorse naturali e i rifiuti prodotti, valutando in anticipo gli impatti ambientali e i consumi energetici di nuovi processi;
- A promuovere la riduzione delle emissioni di CO₂ tramite lo sviluppo di prodotti e filiere sostenibili, sia in campo energetico, alimentare e zootecnico;
- a promuovere la responsabilità e la sensibilità di tutto il personale aziendale verso le tematiche del sistema qualità, dell'ambiente e dell'energia attraverso momenti informativi e formativi;
- a coinvolgere per quanto possibile i propri fornitori nel Sistema di Gestione Integrato, alla ricerca di una migliore efficienza ed efficacia di tutte le attività, compresi gli aspetti energetici;
- a comunicare in modo trasparente con le parti interessate;
- a mantenere attivo e aggiornare il proprio sistema di gestione integrato, aggiornando periodicamente la presente politica.

Castelfiorentino, 26 Maggio 2025.